



Enero

2018



Ingeniería
Construcción
Montaje

Haugfamily #61

REVISTA DE DESARROLLO HUMANO DIRIGIDA A NUESTROS COLABORADORES Y COLABORADORAS DE HAUG S.A.

APERTURA CASA HAUG 2018 *Comprometidos con nuestra comunidad*



¡WhatsApp al
Haug Fono!

+51 964 255 340



5



7



12

Índice

EDITORIAL

3 ¿Cómo podemos atraer el mejor talento a nuestra empresa? Marca Empleadora

COMENTARIOS

4 ¿Por qué decidiste trabajar en Haug?

PRACTICANDO ANDO

5 Styven Espinoza
Practicante de fabricaciones

COLABORADOR DEL MES

6 Ricardo Pajuelo
Planta Lurín

NOTICIAS HAUG

7 Bienvenidos a la familia Haug
Expandiendo nuestras operaciones.

CAPACITACIONES

10 Necesidades profesionales y técnicas
Necesidades habilidades gestión
Necesidades QHSE

CENTRAL

12 Medidas preventivas frente a la radiación solar en trabajos al aire libre.

BIENESTAR SOCIAL

14 Bimbo
Unilever
Celebración de cumpleaños

CASA HAUG

18 Inicio de talleres Haug verano 2018
Aprestamiento
Jugando con las letras
Jugando con los números
Creando con las letras
English Club
Taller de Biohuerto
Bolas Mágicas: Entre Tú y Yo
EmprendeTEC



Haugfamily

#61
Enero

REVISTA DE DD.HH. DIRIGIDA A NUESTROS COLABORADORES HAUG S.A.

PRESIDENTE DE DIRECTORIO: ING. HUMBERTO PALMA GERENTE GENERAL: CR. SAMUEL YERUSALIMSKI

DIRECCIÓN EJECUTIVA: ING. JOSÉ LUIS NEGRÓN

EDICIÓN GENERAL, FOTOGRAFÍA, REDACCIÓN: JAZMÍN VALENTE

CORRECTORA DE ESTILO: MELODY TOLEDO

DIAGRAMACIÓN, DISEÑO, EDICIÓN, EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA: JAZMÍN VALENTE ABRACEDIMIENTOS: A TODA LA FAMILIA HAUG/COLABORACIÓN: CASA HAUG Y ÁREA DE RRRHH/IMPRESIÓN: ADN BRANDS

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ARTÍCULOS Y/O FOTOGRAFÍAS DE ESTA EDICIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN EXPRESA Y ESCRITA DE HAUG S.A.

¿CÓMO PODEMOS ATRAER EL MEJOR TALENTO A NUESTRA EMPRESA?

Marca Empleadora

¿A qué empresa no le gustaría contar con los mejores profesionales de su sector? ¿Te imaginas que fueran ellos, los mejores, quienes busquen trabajar para tu empresa sin necesidad de salir a buscarlos? Pues en eso consiste la marca empleadora. No es otra cosa que crear una imagen atractiva de tu empresa para que las personas quieran trabajar para ti, lo cual empieza con la imagen que tiene la organización hacia sus propios colaboradores y colaboradoras y termina con la imagen que perciben los posibles candidatos.

Hoy en día, los candidatos tienen a su alcance toda la información que necesitan sobre las empresas, y son especialmente críticos. Buscan en Google y en las redes sociales

información de la empresa y consultan opiniones de otros trabajadores, es decir, se forman una opinión previa antes de postular a las ofertas de una compañía.

Para que una empresa sea competitiva debe atraer al mejor talento y, por lo tanto, debe cuidar muchísimo su presencia en redes sociales y la información que comparten ella y sus colaboradoras y colaboradores en internet.

Los esenciales de una estrategia de marca empleadora son:

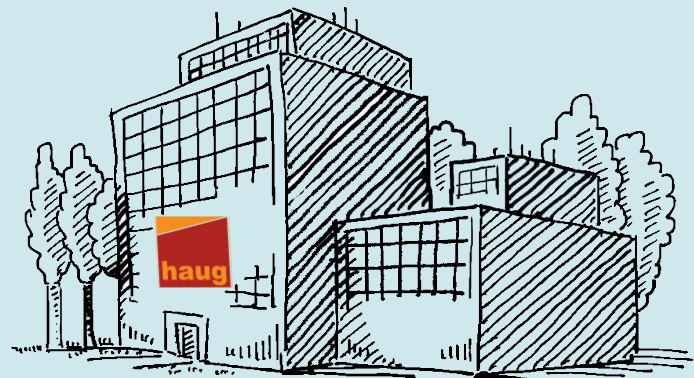
- Ser transparente y real: mostrar los verdaderos valores de tu compañía, su forma de trabajar y cómo tratas al talento.
- El talento siempre debe ser primero: deja que sean ellos los que expliquen los beneficios que ofreces, cómo es la cultura de tu empresa y el ambiente

que se respira día tras día.

- Las redes sociales son el mayor aliado: el canal perfecto para comunicar los valores de tu empresa y ser real y transparente.

- Involucrar a toda la empresa: para que la estrategia de marca empleadora sea exitosa, toda la compañía debe estar involucrada. Enamora a todos los colaboradores y colaboradoras con políticas de fidelización y ellos ayudarán a atraer a más profesionales con talento.

El objetivo de la marca Empleadora es gestionar la marca de la empresa hasta que se convierta en un referente empleador, para ello, cada área de la organización debe trabajar en equipo y esforzarse por entregar lo mejor a sus clientes, candidatos y clientes internos. Solo de esa manera, se logrará forjar una marca empleadora.



¿Por qué decidiste trabajar en HAUG?



CYNTHIA KLEEBERG - Monitor de Talleres de Responsabilidad Social

Decidí postular a Haug debido a que había escuchado sobre el trabajo que realizaban con la comunidad, por las ferias de responsabilidad social y la revista que publicaban virtualmente.

PABLO LLERENA - Junior de Soporte Técnico

Porque me ofrecían realizar mis prácticas preprofesionales, la cuales me ayudaron mucho en el desarrollo de mi carrera.



JOSIMAR ALIAGA - Analista de Contabilidad Financiera

Decidí trabajar en Haug porque es una empresa grande, de muy buena dirección y organización, en la cual he aprendido mucho y me ha ayudado a crecer como persona y profesional.



Practiticando

STYVEN

ESPINOZA

PRACTICANTE DE FABRICACIONES



Styven se unió a nuestra familia hace tres meses para iniciar una nueva etapa de aprendizaje. Algunos de sus pasatiempos en los fines de semana son salir con sus amigos y ejercitarse en el gimnasio.

Actualmente, se encuentra en el octavo ciclo de la especialidad de Procesos de Producción Industrial, en Senati. Decidió estudiar esa carrera porque le permite relacionarse con todas las áreas de ingeniería, saber los diferentes procesos por los que pasa el producto hasta la entrega final al cliente. Al comienzo de las prácticas se le complicó organizarse en cuanto los horarios, pero luego pudo encontrar el ritmo para cumplir con sus obligaciones de trabajo y de estudios.

Con respecto a la convivencia laboral, tiene una relación muy grata con sus compañeros, todos se apoyan entre todos y hace que el ambiente sea muy alegre. De igual manera, tiene una relación muy buena con su jefe, en la que puede expresar sus sugerencias y aportar con nuevas ideas. Se encuentra muy satisfecho con las prácticas en Haug y orgulloso de tener la oportunidad de laborar en una empresa reconocida y que le permite crecer profesionalmente. Lo que más aprecia de la organización es el compromiso que le pone cada área para llegar al objetivo y la atención que se le brinda al colaborador para hacerle entender de la importancia de su trabajo.

Su plan a corto plazo es ampliar sus conocimientos sobre la industria metalmecánica, y a largo plazo, llevar otros cursos complementarios que le permitirán postular a cargos mayores.

Colaborador DEL MES



Santos labora en Haug desde el 2007 y desde entonces ha participado en diferentes proyectos de obra en Conchán, Chimbote, Lurín, Mollendo, en la Hidroeléctrica Marañón y, actualmente, otra vez en Lurín.

Fue seleccionado como colaborador del mes por demostrar cualidades efectivas en su desempeño laboral, como la eficiencia en el trabajo, la iniciativa para realizar las actividades, la responsabilidad con las tareas encomendadas, la calidad en el cumplimiento de los requisitos solicitados y su participación y colaboración con sus compañeros para lograr el objetivo planteado.

Su experiencia en Haug ha sido muy buena; considera que ha ganado bastante experiencia laboral lo cual ha sido un bienestar para su familia y para sí mismo. Igualmente, la relación con sus compañeros de trabajo es muy unida, se siente a gusto con ellos. Además considera que todos son buenos trabajadores, todos ponen la mano y, por esta razón, todos merecen este reconocimiento.

Lo que rescata de Haug es que es una empresa con prestigio y agradable, que brinda apoyo al colaborador para su crecimiento profesional, a través de las capacitaciones. Su meta principal en Haug es seguir avanzando y aportando positivamente a la empresa.



SANTOS PAJUELO
Operario de Pintura
Planta Lurín

¡Bienvenidos a la familia Haug!



"En haug trabajamos con **Calidad**, **Seguridad**, y **Responsabilidad Social y Ambiental**"

JUAN ACHO

*Edad: 43 años
Comida favorita: tallarines rojos
Hobby o pasatiempo: ver noticias
Meta o sueño: comprar un terreno*



BERTHA PAREDES

*Edad: 42 años
Comida favorita: arroz con pollo
Hobby o pasatiempo: escuchar música
Meta o sueño: estudiar gastronomía para ser chef*



MARÍA JESÚS QUIJPE

*Edad: 35 años
Comida favorita: carapulcra
Hobby o pasatiempo: jugar voley
Meta o sueño: construir la casa para su hijos*



NYRJAM SERRANO

*Edad: 38 años
Comida favorita: le gusta todo
Hobby o pasatiempo: escuchar música
Meta o sueño: ver a su hijo siendo un profesional*



MEDALITH RAMOS

*Edad: 24 años
Comida favorita: lasagna
Hobby o pasatiempo: bailar
Meta o sueño: formar una empresa*



SEGUNDO FLORES

*Edad: 40 años
Comida favorita: arroz con pollo
Hobby o pasatiempo: jugar fútbol
Meta o sueño: comprar un terreno*





EXPANDIENDO

NUESTRAS

OPERACIONES

Nuevas oficinas de Haug y Roggio en Miraflores

Iniciamos el año con muchas novedades y una de ellas es la nueva oficina comercial de Haug-Roggio, que se encuentra ubicada en una zona estratégica del distrito de Miraflores, dentro del área empresarial de nuestra capital.

La importancia de fortalecer la relación con los clientes actuales y conocer mejor a los potenciales, así como también a los proveedores, fue el motivo principal para adquirir estas locaciones que facilitarán las reuniones con todos nuestros socios.

Esta sede se encuentra en la calle José Gálvez 550, de Miraflores, en el edificio Huáscar Tower (oficina 201), y cuenta con seis ambientes: la recepción, el directorio, dos oficinas y dos salas. Los espacios han sido cuidadosamente ordenados y decorados con los logos de Haug y Roggio, cuadros que muestran obras de ambas marcas y los logos de las empresas que conforman el Grupo Roggio.



Recepción



Logos del Grupo Roggio



Directorio



Sala 2



Sala 1



Oficina 2

Capacitación y Desarrollo



El año 2017 cierra un ciclo especial en la formación de personal en Haug, con un total de 22400 horas hombre de capacitación y entrenamiento. Dentro de las diferentes circunstancias organizacionales y externas que atravesó nuestra compañía, pudimos atender las diferentes necesidades de formación de nuestros colaboradores. Entre las principales tenemos:



NECESIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Se realizaron actividades de formación enfocadas en atender nuestro sistema de gestión, como “API Specification Q1” y “Transición de la Norma ISO 9001:2015-Cambios y comparaciones con la ISO 9001:2008”.

Con este entrenamiento, nuestros colaboradores pudieron preparar los requisitos y exigencias de las respectivas auditorías y certificaciones de ISO 9001 y API.

Se organizaron los programas Gestión de Proyectos-Fundamentos y Balanced Scorecard, que apuntaron a reforzar herramientas de gestión productiva de nuestros colaboradores encargados de la ejecución de nuestros proyectos en planta y obras.

En cuanto a la ingeniería, se pudo atender las necesidades formativas en el manejo del Cadworx Plant y Tekla, herramienta muy requerida en nuestro quehacer diario, que agiliza nuestra labor y agrega calidad al producto final.

A nivel operativo, atendimos la actualización y recertificación de nuestros trabajadores dedicados a actividades como rigger, operadores de man lift, grueros, pintores, andamieros, etc. Estos entrenamientos permitieron que algunos continuaran su especialización y otros se convirtieran en polifuncionales, al tener más de una especialidad.



Tekla Avanzado

Balanced Scorecard



NECESIDADES HABILIDADES DE GESTIÓN:

Este año, hemos marcado el inicio de la formación blanda en nuestra gente, la misma que constituye una herramienta que genera valor agregado porque fomenta un ambiente de trabajo agradable. Estos fueron los principales temas trabajados:

- Liderazgo a través de la inteligencia emocional
- Liderazgo y supervisión
- Comunicación efectiva
- Liderazgo y el cambio
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Supervisión por competencia para elevar la - competitividad del capital humano
- Solución de conflictos
- Integración
- Administración del tiempo

Con el conocimiento y la puesta en práctica de estos conceptos, nuestros colaboradores podrán trabajar en equipo de manera eficaz, comunicándose de manera constante y mostrando mayor motivación en sus quehaceres.



Liderazgo para el Éxito

Liderazgo y Supervisión

ALEX CUMBICUS
JEFE DE CAPACITACIONES



NECESIDADES QHSE:

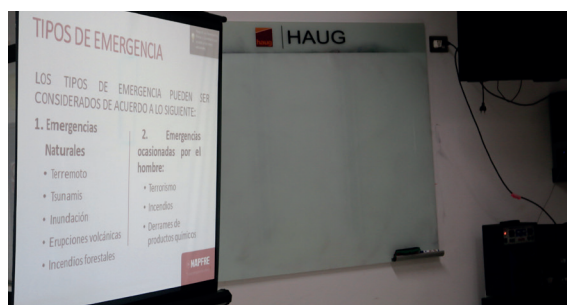
Se atendieron diferentes necesidades de formación en esta área, especializando las mismas al trabajarlas por puestos de trabajo. Al igual que se trabajaron las necesidades técnicas, en esta sección se promovió la metodología virtual, que permitía que nuestros colaboradores pudieran realizar sus capacitaciones desde la comodidad de su hogar, a través de cualquier medio como un celular, tablet o computador con conexión a internet.

Entre las principales necesidades que se atendieron están:

- Seguridad basada en el comportamiento
- Conocimiento y llenado del APR
- Plan de emergencia
- Efectos a la salud de los agentes químicos, físicos, biológicos y psicosocial - enfermedades ocupacionales
- Manejo adecuado de RRSS/ aspectos e impactos/ reporte de incidente ambiental
- Investigación de incidentes/ accidentes - reporte
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos en oficinas
- El ruido y las vibraciones - uso adecuado de tapones y orejeras
- Ergonomía /trabajos en posturas de pie y forzadas/ prevención de lesiones de manejo manual de cargas
- Manipulación de químicos y materiales peligrosos
- Seguridad en trabajos de montaje y metalmecánica
- Bloqueo de energía/riesgo eléctrico/aparatos y equipos a presión
- Izaje con grúas y equipos
- Espacios confinados
- Trabajos en caliente
- Seguridad durante trabajo en altura y a desnivel
- Operaciones seguras en equipos livianos y herramientas.
- Contraincendios y extintores



Manejo Adecuado de Residuos Sólidos



Plan de Emergencia



Conocimiento y Llenado del APR

Este año es una nueva oportunidad de seguir creciendo y aprender nuevas cosas, siempre enfocándonos en fomentar el crecimiento íntegro de nuestros colaboradores, a través de su especialización, el aporte a un clima laboral saludable y el cuidado permanente de nuestra salud y medioambiente.



MEDIDAS PREVENTIVAS FRI EN TRABAJOS

Todos tenemos conocimiento de que vivimos en un ecosistema frágil y debilitado por el desarrollo de producciones industriales a lo largo de la historia, lo que ha provocado el debilitamiento de la capa de ozono; razón por la cual, hoy más que nunca, es fundamental que los colaboradores y colaboradoras que laboren al aire libre se protejan debidamente de la radiación ultravioleta.

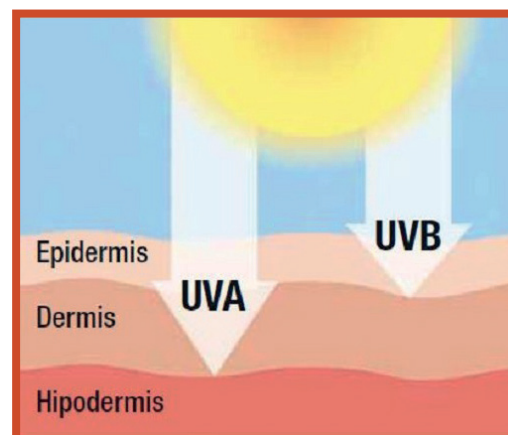
El sol emite los rayos dañinos ultravioleta A (UVA) y ultravioleta B (UVB):

UV-A

Representan el 90% de los rayos del sol.
Responsables del bronceado directo e inmediato.
Tienen una capacidad de penetración muy elevada, llegando hasta la dermis.
Producen envejecimiento, arrugas y pérdida de elasticidad y pueden dañar el sistema inmunitario. Son ondas largas de radiación, son energéticos y producen el mayor daño en la piel.

UV-B

Representan el 10% de los rayos de sol.
Responsables del bronceado indirecto, la pigmentación que aparece al cabo de un par de días, presentes en las horas del mediodía.
Su acción se limita a la epidermis, capa superficial de la piel.
Causan las quemaduras y el envejecimiento de la piel.



ÍNDICE DE RADIACIÓN ULTRAVIOLETA



BAJO

Usa lentes de sol con filtro UV-A y UV-B durante los días soleados.



MODERADO

Prefiere la sombra durante las horas centrales del día.
Usa sombrero, lentes de sol con filtro UV-A y UV-B, y protector solar de amplio espectro.



ALTO

Prefiere la sombra desde las 10 a las 17 horas.
Usa sombrero de ala ancha, lentes de sol con filtro UV-A y UV-B. Protector solar de amplio espectro mínimo FP 30 y ropa holgada de tejido de trama apretada que cubra la mayor parte del cuerpo.

EXPOSICIÓN AL SOL ANTE LA RADIACIÓN SOLAR AL AIRE LIBRE

NIVEL IUUV	RIESGOS	MEDIDAS DE CONTROL
Extremo	Efectos sobre el sistema inmunitario, daños a nivel de los ojos y piel.	
Muy alto	Daños a nivel de los ojos y piel.	
Alto	Daños a nivel de los ojos y piel.	
Moderado	Daños a nivel de la piel.	
Bajo	No existen riesgos.	



Gorro legionario



Protector Solar



Lentes con filtro UV-A y UV-B



Ropa de trabajo enterizo



Evita permanecer prolongadamente expuesto al sol



Se recomienda consumir permanentemente agua, de manera tal de evitar la deshidratación.

IUV
8

IUV
9

IUV
10

IUV
11

MUY ALTO

EXTREMO

Reduce al máximo tu exposición al sol desde las 10 a las 17 horas.

Usa sombrero de ala ancha, lentes de sol con filtro UV-A y UV-B, protector solar de amplio espectro mínimo FP 30 y ropa holgada de tejido de trama apretada que cubra ambos brazos y piernas.



ACTIVIDAD

“BIENESTAR”



En este mes de enero, se desarrolló la venta de los diversos productos y marcas que nos ofrece Bimbo. Los colaboradores pueden adquirir todos ellos a precios de fábrica y disfrutarlos en sus hogares.



DADES DE AR SOCIAL"



Unilever

Nos visitó la empresa Unilever para ofrecernos diversos productos básicos para el hogar a precio muy debajo del mercado.





H A P

B I R T H



PPY
DAY



Diciembre



ile
v

¡Llegó el verano!

Con el sol en alto, Casa Haug abrió sus puertas nuevamente y recibió con mucha emoción a la comunidad de Lurín para inaugurar este nuevo periodo de verano 2018.

Durante la segunda semana de enero, Casa Haug realizó las inscripciones para los talleres de verano. Madres, niños y adolescentes se acercaron a preguntar por los diversos talleres expuestos en calendario. El objetivo fue inscribir a los nuevos talentos de la comunidad de Villa Alejandro, UPIS San José y Martha Milagros Baja. Gracias a la ayuda de las nuevas voluntarias de AIESEC, este arduo trabajo se pudo completar con éxito. La difusión de información se realizó mediante volantes, boca a boca y redes sociales.

Cada taller dio la bienvenida a sus beneficiarios. Profesores y compañeros realizaron dinámicas de integración y compartieron las normas de convivencia. En total se abrieron ocho talleres, cada uno con un enfoque diferente y con un público en concreto.



TALLER DE APRESTAMIENTO

Los niños de la primera infancia tienen un nuevo reto que afrontar; deberán ingresar al nido para adquirir nuevas experiencias y absorber nuevos conocimientos y ser más independientes. En nuestra comunidad, muchos de los niños ingresan a estos lugares sin tener aprendizajes previos que los ayuden a adaptarse a este nuevo panorama. Debido a esta necesidad tan importante para el desarrollo social, emocional y cognitivo de los niños, nos interesa mejorar estas condiciones mediante el proyecto de aprestamiento que va dirigido a niños de 3 y 4 años de edad.



JUGA LAS

En nuestro país, uno de los grandes problemas es la deficiente capacidad de escritura que se manifiesta desde la inicial al nivel primaria. Las consecuencias de esto son que al segundo y tercer grado de primaria los niños cuando tienen que transcribir en sus cuadernos, se ven obligados a ayudar a aliviar esta problemática. Por eso, el taller de las Letras genera un espacio donde los niños aprenden a escribir correctamente, de manera que ellos interioricen lo importante que es saber escribir.



TALLER DE CREANDO CON LAS LETRAS

Dentro de las discusiones pedagógicas es común observar el problema del deficiente nivel de comprensión lectora y producción de textos de los niños peruanos. En este taller, se trabaja con niños que ya tienen las bases de la escritura correctamente posicionadas. Ellos están en una etapa ideal para encontrar, en la narrativa, un medio para elevar su capacidad de concentración y de creatividad, desarrollar su pensamiento y mejorar su capacidad resolutoria. A través de la narración literaria, se busca que los niños de 9 a 12 años piensen fuera de la caja y se pongan en situaciones donde tengan que hacer volar su imaginación.



TALLER DE ENGLISH

El martes 9 de enero, niños y adultos se reunieron para la inauguración de English Club. Durante el taller, se contó con la presencia de voluntarios que con mucho entusiasmo alentaban a los niños. La importancia de aprender una segunda lengua es evidente. En este periodo se dividió el taller en grupos para favorecer el crecimiento de los niños. Con el empeño, esfuerzo y dedicación de los voluntarios de AIESEC, se logró un tiempo, risas y colaboración.



JUGANDO CON LETRAS

Uno de los grandes problemas que tenemos es la falta de comprensión que tienen los niños que pasan del nivel de primaria a secundaria, quienes presentan problemas de comprensión en sus cuadernos o en los dictados. Para ello, trabajamos en la etapa en la que los niños aprenden a leer y escribir de la escritura. El taller Jugando con los números de los niños de 5 a 8 años aprenden de manera lúdica, para motivarlos y que puedan leer y escribir.



JUGANDO CON LOS NÚMEROS

Pequeños curiosos de entre 6 y 8 años se acercan todos los miércoles a Casa Haug para llevar el Taller Jugando con los Números, en donde se les enseña la comprensión y manejo de la realidad. Este curso proporciona herramientas que le permiten al niño desarrollar capacidades de análisis, razonamiento lógico-matemático, comunicación e interpretación a problemas reales. Mediante el uso de actividades motivadoras, la práctica colaborativa y problemas lúdicos los niños van asociando los números con las cantidades, evaluando información y resolviendo operaciones matemáticas.



TALLER DE FISH CLUB

Los adolescentes se acercaron a Casa Haug para el taller de Cultura en Acción. En la apertura participaron los padres de familia, quienes les informaban a sus hijos acerca de la importancia de la lengua para la vida profesional. El taller se divide en dos niveles: básico e intermedio, dirigido a los estudiantes. Asimismo contamos con la participación de la responsable del proyecto y los voluntarios con mucho cariño nos brindan su apoyo.



TALLER DE BIOHUERTO

Lurín afronta una problemática de bajo conocimiento en temas de recolección de residuos, creación de áreas verdes, reutilización de desechos y práctica de conductas amigables con el medioambiente. Es por ello que Casa Haug busca que los futuros líderes de la comunidad, adolescentes entre 11 y 17 años, asuman conductas medioambientales responsables por medio de prácticas cotidianas. En este taller aprenderán a crear biohuertos comestibles, compost y tratamiento del agua. De igual manera, mediante el intercambio de conocimientos y experiencias interculturales de los capacitadores, los alumnos desarrollarán un pensamiento crítico y conciencia global de la problemática.

JACQUELINE MATIAS
MARICIELO JULIÁN
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Bolas Mágicas ENTRE TÚ Y YO

El miércoles 17 de enero, muchas madres y adolescentes se inscribieron al taller Bolas Mágicas: Entre Tú y Yo. Los participantes tienen la oportunidad de practicar deporte y afianzar los lazos de amistad y confianza entre padres e hijos. El taller está dividido en dos partes: Entrenamiento Físico y Taller de Vóley y está abierto para todo aquel que quiera integrar el equipo deportivo de Casa Haug Fitness Club. El responsable del proyecto, el profesor René Alfaro, y los voluntarios de AIESEC ponen a disposición su tiempo y dedicación para que cada una de las clases marche de manera óptima y fortalezcan valores como el respeto, la integridad, el esfuerzo y el trabajo en equipo.



TALLER DE EMPRENDETEC

En un mundo en donde la tecnología cada vez forma más parte de nuestra vida diaria, decidimos abrir EmprndeTEC, taller para desarrollar habilidades básicas de computación y de navegación por Internet. El taller busca que el beneficiario identifique los diferentes tipos de sistemas informativos; comprenda Microsoft y trabaje con archivos y carpetas; aprenda sobre redes de computación; explore en Internet, y utilice el correo electrónico.

Vamos al cine con cineplanet

¡Descuentos especiales!



Franciele Prado (Brasil), Belén Salcedo (Argentina) y Gabriela Barrientos (Paraguay).

¡Anímate a ser un
Agente de Cambio,

pon tus talentos al servicio de la comunidad
en los proyectos de Casa Haug.

Si estás interesado puedes mandar
un correo a:

haug.rse@haug.com.pe o
acércate al área de
Responsabilidad Social.



HAUG S.A.

10 de enero a las 16:41 · 🌐

¡Felicitamos a nuestro nuevo colaborador del mes, Ricardo Pajuelo Villanera - Operario de Pintura en Planta Lurín! En Haug motivamos a nuestros colaboradores y colaboradoras a ser cada día mejor profesionales. #Haugfamily



Me gusta Comentar Compartir

Josimar Aliaga y 69 personas más

Comentarios destacados



Escribe un comentario...

facebook



LIKES

Enero 2018
12 063

Enero 2017
12 439

CADA VEZ SOMOS MÁS EN
LA COMUNIDAD HAUG
¡GRACIAS!



Si quieres comunicarte
esríbenos al **HAUGFONO**



¡ENVÍAME UN WHATSAPP!

Agrégnos, comparte y comenta.



WhatsApp
+51 964 255 340

Sé nuestro corresponsal:

Reporta un evento, consulta, duda o fotos de algún hecho importante.

ENERO 2018

Haugfamily